



CURSO DE FORMAÇÃO

Analista de Marketing Digital

128 HORAS

POLO CRIATIVO
INSTITUTO EDUCACIONAL

Nós do Instituto Educacional Polo Criativo, sabemos que na atualidade as novidades surgem do dia para a noite e precisamos estar super atentos para não ficarmos para trás.

O **Curso de Formação de Analista de Marketing Digital**, surge para trazer uma oportunidade empírica e atualizada da área mais requisitada no momento: o Marketing Digital.

Com duração de 8 meses, você poderá aprofundar seu conhecimento com a mediação de nossos professores e professoras, profissionais com grandes experiências no mercado atual, que ministrarão as aulas focando na prática, na troca de conhecimento e sempre auxiliando, alunos e alunas, no cotidiano do curso.

Você terá acesso ao nosso **Computer Lab** (Laboratório de Informática) equipado com computadores individuais programados especialmente para as aulas, pois acreditamos que o processo ensino-aprendizagem deve ser majoritariamente focado na prática constante para que o desenvolvimento educacional seja mais efetivo e significativo.

Por isso, convidamos você que busca uma formação completa ou já trabalha na área e quer se atualizar, assim conseguindo obter cada dia mais confiança e conhecimento para atuar como Analista de Marketing Digital de forma prazerosa e CRIATIVA.



**Computer
LAB**



**Professores
do mercado**



**Conteúdos
atualizados**

DISCIPLINAS

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

Conceitos do Marketing e o processo de criação da persona

24h

Mídias Sociais

24h

Links Patrocinados

28h

Estratégia e Mensuração no Marketing Digital

26h

Projeto Final de Marketing Digital - Mentoria

26h

Plano do Curso	06
Informações Gerais	06
Ementa	06
Objetivos	06
Objetivos Específicos	07
Componentes Curriculares	08
Conteúdo Programático	09
Corpo Docente	12
Metodologia	13
Avaliação	15
Certificado	15
Recursos	16
Política de Descontos	17
Como se inscrever	17
Contato	17

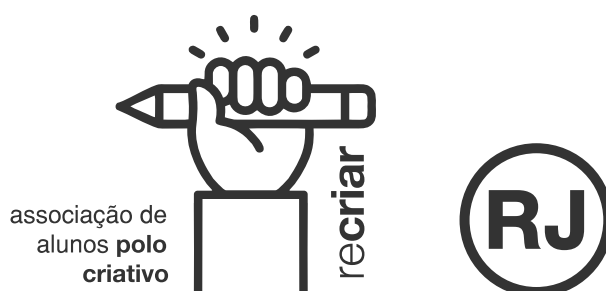


A Escola da Economia Criativa

As informações deste Programa estão sujeitos a alteração.

O inteiro teor deste guia está sujeito à proteção de direitos autorais.

Copyright © 2018 Polo Criativo.



Plano de Curso

Analista de Marketing Digital

Informações Gerais

Curso: Analista de Marketing Digital

Carga horária: 128h

Período: 08 meses (64 encontros)

Dividido em: 05 disciplinas

Ementa

Conceitos de Marketing Digital; Utilizando as Mídias Sociais; Entendendo os Links Patrocinados, suas funcionalidades e aplicabilidades (Google Adwords e Facebook Ads); Montando um Plano de Marketing Digital; Mensuração e otimização do desempenho do marketing aplicado;

Objetivos

O objetivo geral do curso é formar o aluno e proporcionar experiências práticas e concretas de como trabalhar no campo do marketing digital para ser analisado do planejamento, passando pela execução e finalizando na análise das estratégias executadas, entendendo a origem do marketing, conceitos, estruturas, ferramentas, formas de mensuração e otimização dos resultados. Será disponibilizado Laboratório de Informática equipados adequadamente para que as atividades práticas sejam mais significativas.

Objetivos Específicos

- ▶ Compreender os principais conceitos do marketing digital e as especificidades da área.
- ▶ Entender o funcionamento das diferentes mídias sociais analisando as melhores formas de aplicabilidade do marketing em cada uma delas, bem como seus conceitos.
- ▶ Analisar e compreender o funcionamento do Google Adwords e Facebook ADS e o processo na prática da divulgação online dessas ferramentas.
- ▶ Entender a importância das métricas para acompanhamento das campanhas e otimização dos recursos, bem como geração de indicadores que evidenciem seu desempenho.
- ▶ Analisar a estruturação de um plano de marketing digital entendendo sua montagem a partir da utilização das ferramentas aprendidas ao longo dos módulos anteriores e compreender as diferentes escolhas para sua execução.
- ▶ Produzir um projeto de marketing digital e simular sua execução apresentando de forma prática as articulações dos conteúdos trabalhados ao longo do curso.

Componentes Curriculares

Código | Disciplinas | Carga horária

FAMD1

Conceitos do marketing e o processo de criação da persona

12 aulas / 24h

FAMD2

Mídias Sociais

12 aulas / 24h

FAMD3

Links Patrocinados

14 aulas / 28h

FAMD4

Estratégia e Mensuração no Marketing Digital

13 aulas / 26h

FAMD5

Projeto Final de Marketing Digital - Mentoria

13 aulas / 26h

Conteúdos Programáticos

FAMD1 - Conceitos do Marketing e criação de persona (12 aulas/2h)

Objetivo: Consolidar conhecimentos sobre a origem do marketing, entendendo sua funcionalidade, termos e conceitos bases. Nesta disciplina, alunos e alunas terão que criar uma persona.

- Marketing Digital X Tradicional: vantagens e complementaridades;
- Principais termos e conceitos;
- Mobile First e Tendências;
- Comportamento do consumidor
- Pesquisa de mercado e trends;
- Modelos de negócio;
- Gestão de marketing e reputação;
- Éticas e aspectos legais;
- E-commerce;
- Inbound Marketing;
- Definição de Personas.
- Jornada do usuário digital - UX (User Experience);

Analista de Marketing Digital

FAMD2 - Mídias Sociais (12 aulas/2h)

Objetivo: Compreender a função de cada rede social do processo de marketing digital esclarecendo suas formas de utilização, considerando outras ferramentas para a organização do processo de marketing. Nesta disciplina os alunos e alunas terão que criar redes sociais para divulgação de acordo com a persona criada.

- Funções e perfil de cada rede social (Blog, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest, Linked in)
- Calendário de postagens;
- SAC 2.0;
- Anúncios e influenciadores digitais;
- Hashtag e sua funcionalidade;
- Utilização de ferramentas auxiliares (vídeos, fotos);

FAMD3 - Links Patrocinados (14 aulas/2h)

Objetivo: Compreender e aplicar estratégias que deem visibilidade a seu negócio entendendo os processos de implementação. Nesta disciplina, alunos e alunas deverão criar campanhas de marketing digital em suas redes sociais considerando sua persona e o público-alvo.

- O que são os links patrocinados?;
- Funcionamento e aplicabilidade do Google Adwords;
- Funcionamento e aplicabilidade do Facebook ADS;
- Anúncios: Formatos, Precificação, Posição, CTR, Índice de Qualidade;
- Rede de pesquisa, display e leilão de anúncios.
- Ferramentas gratuitas versus pagas;

Analista de Marketing Digital

FAMD4 - Estratégia e mensuração no Marketing Digital (13 aulas/2h)

Objetivo: Aprender a verificar e analisar as métricas e formas de mensuração do processo de marketing digital. Nesta disciplina, alunos e alunas analisarão as métricas para conseguirem fazer o processo de otimização de seus resultados.

- O que são as métricas no Marketing Digital?;
- Funcionamento do Google Analytics;
- KPIs e Metas de trabalho no google, redes sociais e influenciadores;
- Parametrização de URL;
- Principais relatórios e indicadores;
- ROI: Retorno sobre investimento;
- SEO: Search Engine Optimization.

FAMD5 - Projeto Final de Marketing Digital - Mentoria (13 aulas/2h)

Objetivo: Planejar o processo de marketing considerando seu objetivo, público alvo, ameaças e oportunidades (internas e externas) e o elementos diferenciais, produzindo e apresentando seu próprio projeto.

- Elementos necessários na construção do planejamento: apresentação de um modelo como exemplo e explicação do passo-a- passo;
- Como escolher e integrar os canais na jornada de compra do usuário;
- Tendências e Inovações;
- Cases, simulações e outros exercícios, trazidos por alunos, alunas e educador(a);
- Análise do processo de marketing digital desenvolvida ao longo do curso como projeto final;

Corpo Docente

FAMD1

Conceitos do marketing e o processo de criação da persona

Verônica Marques

FAMD2

Mídias Sociais

Leonardo Diniz

FAMD3

Links Patrocinados

Rodrigo Galvão

FAMD4

Estratégia e Mensuração no Marketing Digital

Marcelle Maldonado

FAMD5

Projeto Final de Marketing Digital - Mentoria

Juliana Nunes

Metodologia

Para melhor sistematização e entendimento dos conteúdos, o curso terá composição expositiva através das explicações realizadas pelo(a) educador, e prática, através da produção constante de trabalhos individuais e em grupos que os(as) alunos(as) farão no decorrer de cada disciplina. O Laboratório de Informática, equipado com um computador para cada estudante, será utilizado nas aulas práticas para que o aprendizado seja otimizado com mais concretude em relação às atividades propostas.

As discussões geradas, têm o intuito de despertar o senso de autonomia e participação dos(as) alunos e alunas para que reflitam sobre suas práticas profissionais no campo do Marketing Digital e entendam os fundamentos que constroem e sustentam essa área. O curso é composto por 05 disciplinas que tratam de aspectos importantes do Marketing Digital e apresentam durações distintas, contendo de 12 a 14 aulas cada. A metodologia se organiza da seguinte forma:

- Aula inaugural de boas-vindas;
- 50% de exposição de conteúdos (teoria);
- 50% atividades práticas;
- Cada disciplina desenvolverá, obrigatoriamente, uma avaliação que resultará em uma nota;
- Trabalhos em grupo;
- Trabalhos individuais;
- Projeto Final desenvolvido ao longo da última disciplina;
- O curso adota valores numéricos como parâmetro em suas avaliações;

Metodologia

A disciplina de Projeto Final - Mentoria será majoritariamente prática, tendo como foco a produção do Projeto Final que consiste na estruturação do plano de marketing considerando todos os trabalhos elaborados nas disciplinas anteriores, tendo que obter desde a construção de sua persona até a análise de otimização dos resultados adquiridos. Será necessário que alunos e alunas utilizem um negócio/ marca para que consigam acompanhar passo a passo de seu marketing.

Porém, será de escolha dos mesmos criarem um negócio/ marca fictício ou, caso haja, implementar em seu negócio/ marca real. Neste processo, o(a) educador(a) será o mentor(a) das construções, lembrando os aspectos centrais e importantes para a construção do trabalho.

Avaliação

A avaliação será processual, formativa e cumulativa, realizada ao longo de cada disciplina. Obrigatoriamente, cada disciplina - salvo a Projeto Final de Marketing Digital - Mentoria - terá avaliações a serem realizadas em datas pré-agendadas no calendário oficial.

Cada avaliação resultará em uma nota que ao final do curso gerará a média final de cada aluno(a), tendo que resultar um número igual ou maior que 07 - média padrão.

Entende-se avaliação como um processo contínuo da relação ensino aprendizagem, no qual busca verificar se os objetivos traçados para o curso estão sendo alcançados.

Avaliação

Ao adotarmos as notas numéricas como padrão, buscamos mensurar de forma mais qualitativa o desenvolvimento de cada aluno e aluna e ao mesmo tempo institucionalizar nosso processo educacional. Modos de avaliação:

- Trabalhos individuais;
- Trabalhos em grupo;
- Seminários;
- Presença;
- Participação nas discussões das aulas;
- Projeto Final.

As avaliações serão definidas pelo(a) educador(a) de acordo com os critérios acordados com a turma e o Instituto Educacional Polo Criativo. A presença e participação em discussões realizadas durante as aulas são incluídas na avaliação sendo importantes para compor a nota final. Os trabalhos para casa e os realizados em sala de aula, serão desenvolvidos e organizados pelo(a) educador(a). O(A) mesmo(a) avaliará os projetos finais dando um retorno com observações e orientações de possíveis melhorias, quando necessário.

Certificado

Receberá certificado de conclusão de curso aqueles(as) que tiverem 75% de presença, ou mais, em todo o curso, tiver frequentado todas as disciplinas e ter realizado as avaliações, o Projeto Final é obtido nota maior ou igual que 7.0.

Recursos

Disponibilizados pelo Instituto Educacional Polo Criativo:

- Material Didático (05 Apostilas impressas + Caneta)
- Material Digital (eBooks)
- Computer LAB (Lenovo - Core i5 / 8GB / Monitor 19" / HD 1TB)
- Internet (Link dedicado 30MB)
- Mentoria
- Certificado impresso
- Portal do Aluno
- Biblioteca
- Associação de Alunos (Clube de vantagens)
- Brindes: Bolsa de algodão Criar é uma Paixão + Agenda + Brownie <3

Laboratório de Informática

O Polo Criativo disponibilizará o Laboratório de Informática equipado com computadores contendo todos os programas necessários para o desenvolvimento dos conteúdos do curso.

O formato do nosso curso de Analista de Marketing Digital, necessita de uma estrutura informatizada que possibilite a concretização das atividades que serão desenvolvidas durante boa parte das aulas para que assim, alunos e alunas possam emergir no processo de aprendizagem de forma mais significativa e coerente com o trabalho de um(a) profissional da área do Marketing Digital.

Disponibilizado por alunos e alunas (recurso individual)

Cada estudante poderá investir até R\$ 50,00 na disciplina Links Patrocinados para a aplicação do Facebook Ads e Google Adwords.

Política de Descontos

Oferecemos descontos para pagamento a vista, para grupos e também para alunos que tem interesse em estudar em mais de um curso.

Como se inscrever

Para se inscrever, envie seus dados (Nome completo, e-mail e telefone) para algum dos meios abaixo ou acesse o nosso site www.polocriativo.com.br

Whatsapp: 21 98180-4863

Central de atendimento: 21 2242-5941

E-mail: atendimento@polocriativo.com.br

Redes Sociais: /polocriativo

Endereço: Av. Graça Aranha, 57 - 3º andar - Centro - Rio de Janeiro

Na altura da Cinelândia, ao lado da Ancine, em frente ao Palácio Capanema, em cima do Galeto Diplomata

A ESCOLA DA ECONOMIA CRIATIVA



POLOCRIATIVO

® Marca Registrada 2011 © Todos os direitos reservados